# 大眾營銷詐騙 去年案件激增

## 與世隔絕、缺乏判斷思維的老人 成為歹徒優先瞄準對象 95%受害者從未報警 這部分損失無可估量

【多倫多訊】據加拿大皇家騎警反欺詐中心(Anti-Fraud Centre)透露，2010年詐騙犯罪的手段有新的變化，盜用身分證件的犯罪行為有所下降，與此同時，利用網路、電台或電視廣告、電話、商業信息廣告等媒介進行的大眾營銷詐騙(Mass marketing scam)則有上升。

### 經濟損失超過3000萬元

去年萬聖節前夕，警方接到了全加拿大第8120位大眾營銷詐騙的受害者報告，這個數字超過了2009年全年的類似案件，全部經濟損失超過3000萬元，也超過了2009年。反欺詐中心稱，有95%的受害者從未報警，這部分的損失無可估量。如果加上盜用身分以及美國等其他國家聲稱被加拿大人敲竹槓的案件，2010年前十個月，受害總人數達1萬6741，損失達5300萬元。滿地克一名金融詐騙者Earl Jones利用龐氏騙局 (Ponzi scheme)詐騙5000萬元的新聞充斥著新聞的頭條，但利用電話、網路或廣告，從深信不疑的消費者身上騙取上百萬元的騙局卻鮮為人知。

警方指出，大眾營銷詐騙者，常常哄騙消費者為他們根本收不到或者價值極低的物品支付大量金錢。老年人由於更容易輕信他人，往往成為詐騙者的目標。受騙者可能羞於公開自己上當的事情，因此只有5%的受害者自告奮勇將自己的教訓公布出來與公眾分享。

一位不願透露姓名和住處的女士，透過信件將其82歲的父親受騙的經過彙報給加拿大反欺詐中心。「我父親雙耳的聽力漸漸喪失，也失去了最好的朋友——我的母親，他患上了老年癡呆症。與世隔絕並缺乏判斷思維的父親，就成為騙徒優先瞄準的對象。」當她從父親的銀行業務經理處得知，雙親的帳戶超過透支限額，同時信用卡也被刷爆時，才發現了這個騙局。「父親在孤獨中收到一封郵件，因而加入了賭博 (sweepstake)競賽，不久他就每天收到50封郵件。

詐騙者稱父親中了獎，但是需要預付一定的費用才可以領取獎金，但父親始終沒有收到過一分錢。」「父親僅存的那少量的退休金，現在將開始用於償還罪犯詐走的金錢和利息，這或許將成為他終生的負擔。」

透過賭博比賽進行詐騙十分常見，而且通常瞄準那些在充滿信任的環境中成長的老年人。很多人都認為受害者不警惕被騙是咎由自取，但2010年的騙案，早已不是江湖郎中賣藥誇大其詞的騙術那麼簡單，現代騙徒更有財力聘用專業的網路設計人員、華麗的包裝、精心製作的行銷策略以及晝夜不息的信息傳送。

過去十年間，執法人員對生產營養保健品的公司採取了上百次的執法行動，這些公司聲稱其產品可以治癒癌症、愛滋病或者其他嚴重疾病。大部分這類公司都是通過全國醫藥連鎖店銷售，並在電台或者電視台中大做廣告。

12月中旬，生產Activia酸奶和DanActive奶製品的公司，在美國的廣告中以女演員Jamie Lee Curtis為代言人，謊稱其產品具有增強免疫系統的作用，被罰款2100萬元。

### 5000多人身分被盜用

皇家騎警助理專員Steven White表示，大眾行銷欺詐對加拿大和國際消費者造成很大影響，破壞了人們的自信和相互信任，剝奪了人們的儲蓄、安全和尊嚴。

2010年頭十個月，全加拿大有5150位受害者，向警方報告身分被盜用的案件，損失達740萬元，與往年相比有下降的趨勢。2009年有1.2萬人因身分被盜用而損失1100萬元。其中一宗案例，一位不願透露姓名和住址的女士稱，2010年1月她丈夫發現銀行賬戶被清空，不久他們發現人以她丈夫的名義申請了數張信用卡，並且在丈夫現的信用卡上累積消費額。隨後他們得知，銀行的一名員工是整個詐騙案中的一環。至此他們已經損失了6萬元，不僅如此，丈夫的信用記錄已經毀壞，他們無法借貸，無法買房，不能租賃汽車。

### 反詐騙須知

**大眾營銷詐騙特點：**

對方提供的機會或者報價優惠得令人難以相信。

要求對產品或服務提前付費。

透過電話要求提供私人信息。

主動提供機會。

業務代表採用高壓銷售技巧，建議你機不可失，要馬上行動。

**你該如何行動：**

不要輕信，一些聽起來好得難以置信的建議，通常是不可信的。

避免被強迫促銷，給自己時間做些調查研究，再決定是否參與。

不要與任何要求你先付款再領獎的人進行交易。

認真查證每位業務代表的資格證件。

對所有建議或者出價都留有書面證明文件。

不要將支票存入那些聲稱你中了獎或彩票、但需要先付費、付稅款或者需要購買某些產品的公司。

**當騙案發生時：**

要報警，不必感到尷尬害羞，設計騙局的都是精於騙術，迷惑人的偽裝大師。

儘快報案，你就有更多的機會挽回損失，並將騙徒繩之以法。

加拿大反欺詐中心提供

電話：1-888-495-8501

傳真：1-888-654-9426

電郵：info@antifraudcentre.ca

**參院籲保留燈塔員工**

參議院一個委員會到紐芬蘭和卑詩兩個省研究燈塔作業情況後，建議政府保留燈塔的員工，並對有人燈塔提供的服務，要做全面的成本效益分析。（加通社）

## 中國來加收購骨董

### 盼華裔移民割愛珍藏

記者萬健生

多倫多報導

多倫多華裔移民中，有收藏市值每幅十數萬元加幣的張大千字畫，這也引起來自北京萬通國際藝術品基金的興趣，前後四次前進多倫多，期盼把中國近代名家書畫骨董帶回中國。

北京萬通國際藝術品基金書畫及骨董部首席執行董事楊燒，於最近來多倫多鑑定及收購骨董藝術品時表示，過去四年中，曾在多倫多鑑定到台灣移民所收藏的四幅張大千真跡字畫，當時以每張約10多萬元的價格收購。

不過楊燒也指出，相對1950年代即有華裔移民至北美紐約、洛杉磯、舊金山、波士頓等地，多倫多約至1980年起才陸續有較多華裔移民，相形之下，所帶出來的中國字畫及骨董則得較少。

早年移民帶著古物藏品移居他國，時至今日，或因收藏者年紀漸長，或因抱著為收藏品找好歸宿的心態，對古物多存有一定的感情；楊燒表示，如買家出價適當，收藏者還是願割愛賣出。

楊燒表示，之所以在海外收購中國古物，主要是因為早期華人移民之始，可能帶著當時所購或家傳的收藏品。這幾年他勤走美、加、歐等地區各城市的拍賣行或拜訪私人藏家，由於市場已透明化，想以低價收購藏品的機會已經愈來愈低。

## Shaw、Primus限制流量

### 網路下載費將上升

【多倫多訊】隨著網路服務商蕭氏（Shaw）和普瑞瑪（Primus）宣布限制下載流量，許多人的下載費用將會上升。

在過去一年，加拿大電信管理局允許貝爾和羅渣士對下載較多的用戶收取額外費用，對網路電影和實況轉播的需求不斷增長，導致帶款出現嚴重不足。

普瑞瑪和蕭氏表示，從2月1日起，將把高漲的費用轉嫁給消費者，比如普瑞瑪的寬頻是從貝爾租來的，而貝爾增加了所有用戶的收費，包括普瑞瑪。

41304-8